INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS
AND CONTEMPORARY DESIGN
N°11 NOVEMBRE
NOVEMBER 2017

MENSILE ITALIA / MONTHLY ITALY € 10
AT € 19,50 - BE € 18,50 - CH Chf 19,80
DE € 23 - DK kr 165 - E € 17 - F € 18
MC, Côte D'Azur € 18,10 - UK £ 19,50
PT € 17 - SE kr 170 - US $ 30

Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/03
art.1, comma1, DCB Verona

GRUPPO MONDADORI

TOWARDS THE EAST

IN ALTO, IL MANIFESTO DEL TAPPETO CONTEMPORANEO SECONDO **G.T.DESIGN**. I MODELLI SONO QUELLI DELLA COLLEZIONE KAMA, CREATA NEL 2001 E BEST SELLER DELL'AZIENDA. SOPRA, DEANNA COMELLINI, DESIGNER E ART DIRECTOR DEL MARCHIO.

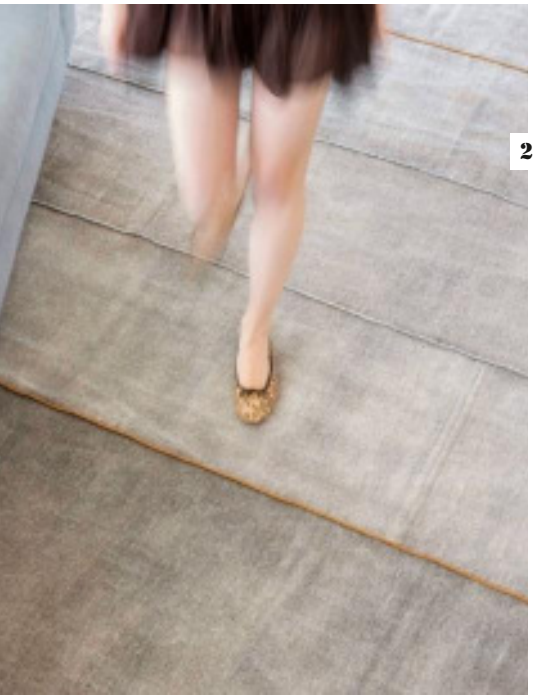
INTRECCIO DI VALORI

Compie 40 anni **G.T.Design** e **Deanna Comellini**, creatrice delle collezioni del brand, ci racconta il mix di ricerca, **sperimentazione**, saperi e ispirazioni che ne hanno decretato il **successo** e sancito l'unicità

"Il tappeto è il suolo su cui siamo nati, è il primo elemento attorno a cui si costruisce un'atmosfera intima e domestica. È come un simbolo arcaico che per G.T.Design diventa contemporaneo, quotidiano: il segno che materializza i confini dello spazio personale". Questa di Deanna Comellini – fondatrice di G.T.Design con Michele Preti, designer e art director del marchio – è una dichiarazione di intenti e l'espressione di una poetica: quella che, da sempre, identifica l'operato dell'azienda bolognese. Nata nel 1977 (e dunque

1

1. PAGLIETTA, TAPPETO LAVORATO A MANO CHE CONIUGA LA IUTA CON UN FILATO SVILUPPATO DA G.T.DESIGN.
2. ELEMENTO DI LUOGHI, COLLEZIONE CHE COMPRENDE TAPPETI IN LANA DIPINTI A MANO SU ENTRAMBI I LATI.
3. VIVA VIVA!, MODELLO IN POLIESTERE SOTTILE E BRILLANTE, LASCIATO A PELO LUNGO E PUNTEGGIATO DA UN'INFINITA INTERMITTENZA DI COLORI.



2

fresca quarantenne), G.T.Design produce tappeti realizzati a mano con filati naturali preziosi, nel pieno rispetto dell'uomo e dell'ambiente; che si distinguono per la notevole mole di ricerca e sperimentazione. Opere nate dalla sensibilità estremamente 'ricettiva' di Deanna Comellini, che con queste parole ci ha raccontato il proprio approccio alla creazione: "L'ispirazione per me è ovunque: per esempio il tappeto Passo Doppio è nato osservando il ritmo del passo dei bambini impegnati nel gioco di non calpestare le righe per terra. La capacità di non farmi condizionare mi permette di esprimermi in maniere sempre diverse. Un'altra cosa su cui lavoro molto è l'esperienza del tempo, inteso come trasmissione di saperi e di valori: un'entità capace di arricchire di qualità e coinvolgere più attori". La vocazione alla sperimentazione della designer ha, negli anni, generato tappeti in grado di esplorare abbinamenti inediti tra forma, materia e colore, poi usati come elementi per definire lo spazio in base a principi modulari (i modelli della collezione Coconut Rug); altri capaci di esplorare una dimensione architettonica (i raffinati Luoghi, ispirati alle superfici consumate dal tempo e dipinti a mano sui due lati); o, ancora, esemplari connotati da un pionieristico impiego della viscosa, filata in torsione così da farle catturare e riflettere la luce (è il caso dei modelli di Kama, collezione best seller da oltre 15 anni e imitata a ogni latitudine). Ma qual è, per Deanna Comellini, l'elemento da cui partire per dare vita a un tappeto? "Il vero mezzo espressivo nel tappeto contemporaneo non è per me la decorazione, ma il colore. Il colore è la funzione, la forma ne è solo una conseguenza". E, dopo aver tagliato il traguardo dei suoi primi 40 anni, quali saranno gli obiettivi futuri di G.T.Design? "Quello che ci interesserà sempre sarà la qualità. i filati naturali. la ricerca e il lancio di nuovi canoni estetici. Attualmente, la nuova frontiera della ricerca è rappresentata dalla stampa digitale, grazie a cui è possibile far fronte alla produzione di grandi quantità destinate all'hotellerie e al contract. Da queste esigenze è nata la collezione Next, che declina la tecnica della moquette a stampa digitale per dare vita a nuovi mondi. Anche lavorando a Next mi sono sentita libera di sperimentare e di provare a superare nuovi limiti. Ho accolto come una sfida la possibilità di rendere immagini digitali le nostre texture, quasi una citazione dei nostri valori. Quella della stampa digitale è una tecnologia oggettivamente contemporanea, perfetta per i luoghi/non luoghi dell'hospitality. Ma per utilizzarla serve una lettura di alto livello, sia dal punto di vista tecnico, sia creativo, altrimenti si rischia la banalizzazione. Noi abbiamo realizzato i primi alberghi con la stampa digitale, e i risultati sono stati molto convincenti". ■ *A.P.*

3

PROJECT

P67. INTERWOVEN VALUES

G.T.DESIGN CELEBRATES ITS 40TH AND DEANNA COMELLINI, CREATOR OF THE BRAND'S COLLECTIONS, TALKS ABOUT THE BLEND OF RESEARCH, EXPERIMENTATION, KNOW-HOW AND INSPIRATION THAT HAS MADE THE COMPANY A UNIQUE SUCCESS STORY

"The rug is the ground on which we were born, the first element around which to construct an intimate domestic atmosphere. It is like an archaic symbol, which becomes contemporary, quotidian, for G.T.Design: the sign that materializes the boundaries of personal space." These are the words of Deanna Comellini – founder of G.T.Design together with Michele Preti, designer and art director of the brand – which sound like a mission statement, and the expression of a poetics that has always been part of the identity of the Bologna-based brand. Founded in 1977 (just turned 40!), G.T.Design produces carpets made by hand with precious natural yarns, fully respecting human beings and the environment, with a high level of research and experimentation. Works that stem from the extremely 'receptive' sensibility of Deanna Comellini, who told us about her approach to creation: "For me inspiration is everywhere: for example, the Passo Doppio carpet happened by observing the rhythm of the steps of children trying not to step on the cracks of the sidewalk. The ability to avoid conditioning lets me always express myself in different ways. Another thing I concentrate on is the experience of time, seen as transmission of knowledge and values: an entity capable of enhancing quality and involving multiple roles." The taste for experimentation, over the years, has generated rugs that explore unusual combinations of form, material and color, which are then used as elements to define space based on modular principles (the models of the Coconut Rug collection); others explore an architectural dimension (the refined Luoghi models, based on surfaces consumed by time and painted by hand on both sides); or specimens that stand out for their pioneering use of viscose, with yarns twisted to capture and reflect light (the models of Kama, a bestselling collection for over 15 years, imitated all over the world). But what is the starting point to create a carpet? "The true expressive strength of the contemporary carpet, for me, is not in decoration, but in color. Color is the function, the form is just a consequence." And after having moved forward for the first 40 years, what are the future goals for G.T.Design? "We will always be interested in quality, in natural fibers, research and the launch of new aesthetic canons. At present the new frontier of research is digital printing, thanks to which it is possible to approach production in large quantities, for hotels and the contract sector. The results include the Next collection, which interprets digital-print carpeting to give rise to new worlds. Working on Next, I felt free to experiment and to try to get beyond new limits. The challenge was to make our textures into digital images, almost a citation of our values. Digital printing is an objectively contemporary technology, perfect for the places/non-places of the hospitality industry. But to use it you have to make an interpretation at a high level, in aesthetic and creative terms, otherwise you run the risk of becoming banal. We have done our first hotel projects with digital printing, and the results are very convincing." *A.P.*